



ACTIVIDADE CREATIVA

Escaparate colectivo "comercio ilustrado" VIMINDIE

Obxectivos

Esta actividade busca potenciar a creatividade do alumnado, a colaboración e o traballo en equipo a través da decoración con debuxos sinxelos de escaparates e cristaleiras de bares e comercios locais. Ao mesmo tempo, ao realizarse en espazos públicos, conséguese dar visibilidade e recoñecemento aos debuxos dos alumnos/as o que contribúe á mellora da súa "autoestima creativa". Ademais, contribuímos á dinamización do comercio local e a mellora e embelecemento da imaxe da localidade.

Dinámica

Primeiro, realizamos unha breve introdución sobre o escaparatismo e a súa importancia como reclamo de calquer negocio, así como nocións básicas de composición e comunicación visual.

A temática é libre pero débese acordar co negocio xa que debe aprobar o bosquexo. Pódense combinar frases inspiradoras con ilustracións, pola técnica que se vai utilizar (rotulador) recoméndase o debuxo a liña dunha cor.

Cada alumno ou grupo de alumnos presentará a súa proposta (bosquexo) e por votación elixirase 1 a realizar valorando a súa orixinalidade, a súa adecuación ao tipo de escaparate e negocio así como á técnica que se utilizará.

O deseño debe incluír o logo do VIMINDIE Festival e do Centro educativo.

- Actividad preferiblemente para alumnos y alumnas de ESO
 - Actividad para grupos de máximo 20 alumnos y alumnas
 - Esta actividade realizarase fora do centro de ensino
 - DATA: entre o 21/09 e o 29/10 en horario lectivo
 - Duración: 1 sesión na aula + 1-2 sesión fóra do centro
 - Seleccionaranse comercios próximos ao centro para facilitar o desprazamento a pé
 - Técnica: rotulador acrílico tipo POSCA ou similar (1 por alumno/a)
 - Materiais: 20 rotuladores brancos de punta grosa, cinta de carroceiro para pegar os debuxos en papel, modelo cos logos, roupa de "traballo"
- O material será adquirido polo centro de ensino. Orzamento aproximado 80€-90€ (4,00€/ud)



Escaparate colectivo
"comercio ilustrado"
INSPIRACIÓN

